



Rua Luíz Marques Rabelo, 313 - Centro - (35) 3853-1558
Campos Gerais/MG - CEP 37160-000

Site: www.acicgmg.com.br

Natal Premiada
11 Janeiro 2015 as 12:00 horas
 Local: **Pça da Matriz**
 Transmissão: **97,1** e **87,9**
 Realização: **ACICG**
COMPRE NAS LOJAS AFIILIADAS A ACICG DE CAMPOS GERAIS E CAMPO DO MEIO

PREMIAÇÕES

01. Xbox360
02. TV's 32"
03. TV's 32"
04. Tablet
05. Bicicleta 18 Marchas
06. Smartphone
07. Vale Compra R\$ 500,00
08. Vale Compra R\$ 500,00
09. Vale Compra R\$ 500,00
10. Lavadora 11Kg
11. Notebook
12. Fogão 4 Bocas
13. Micro System
14. Microondas
15. Geladeira

Data do Sorteio:
11/01/2015 às 12:00h
Local: Praça da Matriz

PLANTÃO FARMACÊUTICO

NOVEMBRO 2014

- 02/11/14 - Drogeria Americana... 3853.3434
- 09/11/14 - Drogeria São Geraldo... 3853.2096
- 15/11/14 - Drogeria São Luiz... 3853.1458
- 16/11/14 - Drogeria 2000... 3853.1009
- 23/11/14 - Drogeria Natus Farma... 3853.1432
- 30/11/14 - Drogeria Século XXI... 3853.1791

ATENÇÃO: No decorrer do plantão pode ocorrer alterações.

BALANÇO DEMONSTRATIVO

Setembro 2014

| | |
|--------------------------------|---------------------|
| SALDO DO MÊS ANTERIOR | R\$ 3.597,08 |
| RECEITAS | |
| MENSALIDADES | R\$ 6.351,60 |
| XEROX | R\$ 905,05 |
| ENCADERNAÇÕES | R\$ 36,20 |
| PLASTIFICAÇÕES | R\$ 86,00 |
| CERTIDÕES SPC | R\$ 291,00 |
| CERTIDÕES SERASA | R\$ 445,50 |
| SERVIÇOS DIVERSOS | R\$ 31,15 |
| APOSTILA SENAC | R\$ 40,00 |
| ADESÕES ASSOCIADOS | R\$ 109,80 |
| UNIMED - PLANO UNICUSTO | R\$ 185,50 |
| BOA VISTA SERVIÇOS | R\$ 678,50 |
| OUTDOOR | R\$ 200,00 |
| TOTAL ARRECADADO NO MÊS | R\$ 9.360,30 |

SALDO TOTAL Setembro 2014 **R\$ 12.957,38**

DESPESAS

| | |
|--|--------------|
| SALÁRIOS | R\$ 2.342,03 |
| ENCARGOS TRABALHISTAS | R\$ 936,54 |
| SERVIÇOS CONTÁBEIS | R\$ 145,00 |
| LIMPEZA MENSAL ACICG | R\$ 200,00 |
| COPASA | R\$ 21,11 |
| CEMIG | R\$ 104,14 |
| OI CONTA TOTAL | R\$ 363,73 |
| INTERNET | R\$ 53,00 |
| FEDERAMINAS | R\$ 143,33 |
| SOPHUS TECNOLOGIA | R\$ 213,00 |
| APROVA VENDAS | R\$ 796,75 |
| COPYSUL LTDA | R\$ 700,00 |
| LOCAÇÃO TERRENO OUTDOOR | R\$ 100,00 |
| PARCERIA SELVAGGIO COBRANÇAS | R\$ 362,00 |
| DIVULGAÇÃO RÁDIO CIDADE FM | R\$ 180,00 |
| ARCOM LTDA | R\$ 341,82 |
| MATERIAL DE ESCRITÓRIO | R\$ 7,00 |
| MATERIAL DE LIMPEZA | R\$ 27,71 |
| PANIFICADORA | R\$ 61,90 |
| DIVULGAÇÃO JORNAL "O AMIGÃO" | R\$ 200,00 |
| REPASSE PARCERIA PLASTIFICAÇÕES AGOSTO | R\$ 27,60 |
| RECARGA CELULAR FISCAL MUNICIPAL | R\$ 25,00 |
| COMBUSTÍVEL VISITA ASSOCIADOS C. DO MEIO | R\$ 30,00 |
| 02 CAMISAS / PESQUISADORAS TOP OF MIND | R\$ 40,00 |
| MAX-SEG MONITORAMENTO | R\$ 76,00 |
| MAT DE PLASTIFICAÇÃO E ENCADERNAÇÃO | R\$ 60,30 |
| 01 CARREGADOR UNIVERSAL | R\$ 20,00 |
| PANFLETAGEM DIA DOS PAIS | R\$ 80,00 |
| 30 ANOS ACICG | R\$ 212,50 |
| DESPESAS BANCÁRIAS | R\$ 145,00 |

TOTAL DE DESPESAS **R\$ 8.015,46**

BALANÇO Setembro 2014

SALDO TOTAL **R\$ 12.957,38**

DESPESAS **R\$ 8.015,46**

SALDO PARA O MÊS SEGUINTE **R\$ 4.941,92**

A ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE CAMPOS GERAIS (ACICG) E DAPP PRODUÇÕES E EVENTOS APRESENTAM OS GANHADORES DO PRÊMIO TOP OFMIND - DESTAQUES DE 2014:



Top ofMind é um termo em inglês utilizado na área de marketing empresarial como uma maneira de qualificar as marcas que são mais populares na mente (mind em inglês) dos consumidores. Segundo o AllWords.com, a definição é: "a porcentagem de entrevistados que, sem indução, nomeiam uma marca ou produto específico primeiramente, ao serem perguntados sobre as propagandas que se recordam de certa categoria de produtos pelos 30 dias passados".

Esse foi o princípio utilizado pela ACICG e DAPP para classificar aquelas empresas que seriam lembradas em cada categoria no ano de 2014.

Foram realizados 500 questionários, que circularam pela cidade do dia 20 de setembro a 11 de outubro, inclusive foi separado um questionário para cada empresa associada à ACICG. As pessoas que responderam a pesquisa, são de diversas classes sociais, e geralmente as pessoas não guardam o nome da empresa, mas o nome do proprietário do comércio, que neste fato o pesquisador e nem os envolvidos na organização podem influenciar na resposta, deixando a resposta como foi dada. O resultado da pesquisa foi a resposta dos entrevistados, portanto se existe alguma empresa ou pessoa citada na pesquisa, ela foi lembrada pelo trabalho prestado naquele ramo empresarial, mesmo não estando atuando.

Gostaríamos de ressaltar que um dos objetivos com essa pesquisa é identificar pontos positivos e negativos no comércio local, como promover o comércio de Campos Gerais e estimular a melhoria em alguns pontos que precisam atenção dos comerciantes.

Premiações a serem entregues no dia 28 de Fevereiro de 2015 às 20:00h no Classic Hall. Informações: (35) 3853-1558

NOVOS ASSOCIADOS

AUTO ESCOLA BÁRBARA

Rua Belmiro B. de Almeida, 514, Campo do Meio / Tel.: 3857-1414

O BOTICÁRIO

Rua Dom Othon Motta, 277, Centro - Campos Gerais - Tel.: 3853-2062

CASA DE CARNES DO DANIEL

Rua Cel. Joaquim J. de Araújo, 919, Campos Gerais - Tel.: 3853-2980

VICTÓRIA BOUTIQUE

Rua Dom Othon Motta, 277, Centro - Campos Gerais / Tel.: 3853-2420

Kleyvertton Rocha
Presidente

Helton Vaz Furtado
Tesoureiro